

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
(STUDI PADA BIMBINGAN BELAJAR TRIDAYA BANDUNG TAHUN  
2017)**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

**Arif Rachman Hakim**

**6704142117**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**